

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI
SPONSOR PER L'EVENTO "BIENNALE
TECNOLOGIA", EDIZIONE 2026**

Sommario

1. PREMESSE, CONTESTO E FINALITA' DELL'AVVISO.....	3
2. OGGETTO DELL'AVVISO.....	3
3. SOGGETTI AMMESSI.....	4
4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI	4
5. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE.....	5
6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR.....	5
7. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE	6
8. ESAME DELLE PROPOSTE	6
9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	7
10. PUBBLICAZIONI.....	7
11. FORO COMPETENTE	7
12. NORME FINALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	7
13. ALLEGATI	8

1. PREMESSE, CONTESTO E FINALITA' DELL'AVVISO

Il Politecnico di Torino, in attuazione del proprio Piano Strategico e della Pianificazione delle sue attività, nonché in coerenza con le proprie finalità istituzionali di alta formazione, ricerca e diffusione della cultura scientifica e tecnologica, promuove iniziative culturali rivolte sia alla comunità accademica sia al pubblico esterno, finalizzate a stimolare il dibattito sui principali temi della contemporaneità.

Alla luce del ruolo sempre più centrale che la tecnologia riveste in ogni ambito della vita sociale, economica e culturale, l'Ateneo ritiene fondamentale offrire alla cittadinanza, con particolare attenzione alle giovani generazioni, occasioni di confronto e approfondimento sulle sfide poste da una società ad alta intensità tecnologica, attraverso la promozione della cultura tecnica e la divulgazione scientifica.

In tale contesto, il Politecnico di Torino organizza, con cadenza biennale, l'evento "Biennale Tecnologia", appuntamento culturale unico nel panorama nazionale e internazionale, dedicato all'analisi critica del rapporto tra tecnologia e società.

L'iniziativa si rivolge a un pubblico ampio e diversificato e mira a favorire una riflessione articolata, inclusiva e accessibile sul rapporto tra tecnologia e società, approfondendo le implicazioni ambientali, etiche, sociali, economiche e geopolitiche delle scelte tecnologiche contemporanee. A titolo esemplificativo, l'edizione 2026 affronterà temi quali il digitale, l'intelligenza artificiale, la sostenibilità, l'energia, lo Spazio, la mobilità, l'istruzione, il lavoro e le sfide globali connesse allo sviluppo tecnologico.

Biennale Tecnologia 2026 si inserisce nel solco delle precedenti edizioni, consolidando il ruolo del Politecnico di Torino quale promotore di occasioni di confronto interdisciplinare, divulgazione e partecipazione pubblica.

Con il presente Avviso, il Politecnico di Torino intende avviare una manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di Sponsor interessati a sostenere la realizzazione della Biennale Tecnologia 2026, mettendo a disposizione risorse finanziarie, beni o servizi.

La collaborazione ha, altresì, lo scopo di restituire visibilità e benefit ai soggetti interessati a contribuire alla diffusione della cultura scientifico-tecnologica.

2. OGGETTO DELL'AVVISO

Il Politecnico di Torino, di seguito denominato anche "Amministrazione" o Sponsee, intende individuare soggetti con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria, tecnica o mista per la raccolta fondi e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione della Biennale Tecnologia 2026.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee e, una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione¹.

¹ Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto mediante il quale il Politecnico di Torino (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Sponsor) la possibilità di divulgare la propria immagine a fronte dell'impegno dello Sponsor a fornire una determinata prestazione, secondo le tipologie indicate all'art. 4 del presente Avviso. I benefici derivanti dalla sponsorizzazione sono specificati all'art. 5 dello stesso Avviso.

La manifestazione, che si svolgerà dal **15 al 19 aprile 2026**, ha per titolo "Soluzioni" e invita il pubblico a interrogarsi su come la tecnologia possa essere utilizzata per il bene comune, riflettendo sulle criticità generate dall'accelerazione tecnologica e promuovendo l'individuazione di risposte possibili e concrete, nonché l'elaborazione di nuove prospettive future.

La formula dell'evento, già apprezzata nelle precedenti edizioni, prevede lezioni, dialoghi, incontri, workshop, spettacoli e mostre, con la partecipazione di esperti ed esperte di fama nazionale e internazionale, tutti ad ingresso libero e gratuito.

L'iniziativa si sviluppa secondo un percorso che prende avvio presso il Politecnico di Torino per poi estendersi ad alcuni luoghi simbolici del contesto urbano, esterni all'Ateneo. L'esperienza sarà arricchita dai linguaggi creativi della letteratura, del cinema, del teatro, della musica e delle arti visive, dando vita a una narrazione scientifica completa e coinvolgente.

Tra gli obiettivi principali dell'iniziativa si segnalano:

1. la valorizzazione e promozione del marchio Politecnico, a livello locale, nazionale e internazionale;
2. la promozione della cultura scientifica, attraverso il rapporto tra tecnologia e società;
3. il rafforzamento della capacità di attrarre i migliori studenti, anche tramite il coinvolgimento delle scuole superiori, non solo del territorio piemontese.

3. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare manifestazione di interesse soggetti pubblici o privati, imprese, enti, fondazioni o altri operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D. Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti), che siano privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e che non si trovino in situazioni di incompatibilità con le finalità istituzionali, l'immagine e i valori del Politecnico di Torino.

Non potranno essere accolte le proposte di sponsorizzazione qualora il Politecnico di Torino:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rilevi pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono possibili le seguenti tipologie di sponsorizzazioni:

- a) sponsorizzazioni finanziarie sotto forma di erogazione economica;
- b) sponsorizzazioni tecniche mediante erogazione diretta di beni e/o servizi a carico dello sponsor, che dovranno essere direttamente collegati alla pubblicizzazione dello Sponsor medesimo e costituire quindi il veicolo pubblicitario. Nel caso in cui lo Sponsor intenda prestare servizi dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l'attività prestata;
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

5. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Politecnico di Torino si impegna, per tutta la durata della Biennale Tecnologia 2026, a garantire agli Sponsor adeguata visibilità negli atti, documenti, materiali ed eventi connessi all'iniziativa, come di seguito indicato e come dettagliato nei rispettivi contratti:

- a) Presenza del marchio, logo e/o segni distintivi dello Sponsor su tutti i materiali previsti dal piano di comunicazione;
- b) Presenza del marchio, logo e/o segni distintivi dello Sponsor sugli annunci stampa previsti dal piano mezzi, previa condivisione del contenuto con lo sponsor;
- c) Presenza del marchio, logo e/o segni distintivi dello Sponsor e relativo link al sito web dello Sponsor nella sezione "Partner/Sponsor" sul sito ufficiale <https://www.biennaletecnologia.it/>;
- d) Inserimento di banner promozionale nella homepage del sito ufficiale;
- e) Inserimento di una pagina pubblicitaria definita dallo Sponsor nel programma cartaceo;
- f) Inserimento di una scheda relativa allo Sponsor nella cartella stampa, previa condivisione e approvazione dei contenuti;
- g) Reverse sponsoring: possibilità per lo Sponsor di utilizzare il logo e i segni distintivi della Biennale Tecnologia nelle proprie attività di comunicazione, nel rispetto delle indicazioni fornite dal Politecnico.

Gli Sponsor potranno beneficiare di ulteriori forme di visibilità, tra cui:

- a) Proiezione del logo dello Sponsor prima degli incontri co-realizzati con il Politecnico;
- b) Trasmissione di spot promozionali su ledwall in Piazza San Carlo a Torino, previa condivisione dei contenuti con lo sponsor;
- c) Apposizione del logo dello Sponsor sul programma ufficiale in corrispondenza di incontri organizzati con il Politecnico e/o altri sponsor;

Gli Sponsor che utilizzeranno il logo o altri segni distintivi della Biennale Tecnologia si impegnano a rispettare le indicazioni del Politecnico e a non arrecare nocumento all'immagine e alla reputazione dell'Ateneo.

Durante la Biennale Tecnologia 2026, Politecnico e Sponsor potranno identificare, in funzione delle sponsorizzazioni e/o collaborazioni offerte, ulteriori attività promozionali, collaborando in buona fede per definirne modalità e contenuti.

La partecipazione come Sponsor non conferisce diritto di cedere o concedere a terzi l'uso dei marchi del Politecnico o degli altri sponsor, né di utilizzarli per attività non direttamente connesse alla Biennale Tecnologia o in contrasto con i principi etici e le politiche dell'Ateneo.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione dei beni/servizi offerti nelle tempistiche concordate. Con riferimento alla specificità dell'attività proposta, potrà essere richiesto allo Sponsor, ai fini della sottoscrizione del contratto, di sottoporre allo Sponsee il progetto relativo all'erogazione delle attività.

In caso di sponsorizzazione mista vale quanto sopra esposto.

Lo Sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività, che tenga indenne il Politecnico per ogni e qualsiasi danno cagionato a persone e cose, siano essi terzi o personale dello Sponsor, durante l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Lo Sponsor, ove necessario, dovrà procedere a sua cura e spese all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, secondo la normativa vigente.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro le **ore 12 del 09.03.2026**, all'indirizzo di posta elettronica aria.amministrazione@polito.it.

In risposta al presente avviso, i soggetti interessati dovranno presentare la seguente documentazione:

- Proposta di sponsorizzazione conforme al fac-simile di cui all'Allegato 1

Alla proposta di sponsorizzazione devono essere allegati i seguenti documenti:

- Copia del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore; se procuratore della Società/Ente: copia della procura;
- File vettoriale del logo aziendale e Manuale di utilizzo o linee guida per il corretto utilizzo del logo aziendale;
- Nel caso di sponsorizzazione tecnica: listino prezzi servizi/beni offerti

Eventuali richieste di chiarimenti o informazioni tecniche potranno essere inviate al medesimo indirizzo e/o contattando il numero 011.090.3252.

Il Responsabile del Procedimento per il Politecnico di Torino è la dott.ssa Nicoletta Fiorio Plà. L'elenco delle proposte accettate sarà pubblicato dall'Amministrazione all'indirizzo www.swas.polito.it.

A prescindere dalle modalità e tempistiche previste dal presente avviso, l'Amministrazione si riserva la facoltà di formalizzare collaborazioni o sponsorizzazioni direttamente con propri partner cui sia già legata da accordi esistenti.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo:

- nel caso di sponsorizzazione finanziaria: il maggior valore complessivo;
- nel caso di sponsorizzazioni tecniche e miste aventi ad oggetto prestazioni di beni e/o servizi: il maggior valore complessivo, purché pertinenti rispetto all'iniziativa sponsorizzata.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare. L'Amministrazione potrà consentire la compresenza di più Sponsor assicurando, ove possibile, la contemporanea

presenza dei loghi, marchi e messaggi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di specifica richiesta dello Sponsor, potrà essere valutata una clausola di esclusiva commerciale in presenza di offerte provenienti da soggetti appartenenti allo stesso settore merceologico.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Il Politecnico di Torino, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a € 5.000,00. Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento; in tal caso, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione di somme già versate a favore del Politecnico di Torino.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi delle norme vigenti (Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR") esclusivamente nell'ambito della presente consultazione.

Il Titolare del trattamento dei dati per l'Ateneo è il Politecnico di Torino, con sede in C.so Duca degli Abruzzi, n. 24, 10129 Torino, nella persona del Rettore.

I dati di contatto del Titolare sono PEC: politecnicoditorino@pec.polito.it, per informazioni e chiarimenti: privacy@polito.it. Il responsabile della protezione dei dati del Politecnico è contattabile a: dpo@polito.it.

La presentazione della manifestazione di interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del proponente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

10. PUBBLICAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sull'Albo on line dell'Ateneo e reso disponibile sul sito internet del Politecnico di Torino, al link www.swas.polito.it.

11. FORO COMPETENTE

Il Foro di Torino sarà competente per ogni eventuale controversia relativa agli effetti del presente avviso pubblico per manifestazione di interesse; organismo responsabile delle procedure di ricorso amministrativo è il TAR del Piemonte. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso e dai relativi allegati, si rimanda alle disposizioni del Codice civile, alle leggi ed ai regolamenti vigenti.

12. NORME FINALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati.

Le manifestazioni pervenute all'Amministrazione per effetto del presente avviso non sono da ritenersi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Con la pubblicazione del presente Avviso, l'Ateneo non assume alcun obbligo nei confronti dei soggetti che hanno manifestato interesse, i quali non hanno nulla da pretendere dal Politecnico di Torino, a qualsiasi titolo, in ragione della presente indagine.

Il presente avviso pubblico non vincola in alcun modo il Politecnico di Torino che si riserva di decidere, a proprio insindacabile giudizio, di interrompere e/o annullare in qualsiasi momento la presente indagine, senza che gli interessati possano richiedere indennità, compensi o risarcimenti di sorta.

Non saranno ad alcun titolo riconosciuti premi, provvigioni o altri emolumenti a chiunque sia intervenuto nel presente procedimento.

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 5 legge 241/90, è dott.ssa Nicoletta Fiorio Plà.

13. ALLEGATI

Costituiscono parte integrante del presente avviso:

- **Allegato 1: Facsimile di** proposta di Sponsorizzazione

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
(dott.ssa Nicoletta Fiorio Plà)